

Индивидуальный предприниматель Киреева Татьяна Владимировна

УТВЕРЖДАЮ

Киреева Т. В. Киреева
01.07.2022 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА "ЛЮБИМЫЙ ЖУК"

Срок реализации – 9 месяцев (144 часа)

Возраст обучающихся 6-14 лет.



Раздел 1. Пояснительная записка

1.1. Программа составлена в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.12 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", СанПиН 2.4.4.3172-14, приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.08.2013 №1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

1.2. Направленность дополнительной образовательной программы

Программа Международной школы бизнеса «ЛюБимый жук» имеет социально-педагогическую направленность.

Современный мир очень быстро развивается и «Международная школа бизнеса «ЛюБимый жук» развивает в учащихся умение руководить и находить открывающиеся коммерческие возможности, что бы они действительно могли видеть изменения, происходящие на рынке, и затем реагировать на них, создавая и реализуя свои бизнес-идеи. С помощью социального проектирования ребята приобретут практические знания и навыки от идеи до реализации собственного проекта, научатся создавать и работать в команде, управлять и быть ответственным в реализации проекта, развить предпринимательское мышление и проработать собственную бизнес-идею.

Задача педагога развить в ребенке ответственность, инициативность и управленческие навыки.

1.3. Актуальность и педагогическая целесообразность.

Актуальность программы обусловлена развитием молодежной активности в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре. Содержание программы предусматривает изучение и развитие навыков предпринимательского мышления и создания условий для его эффективного применения.

Огромной задачей современного дополнительного образования является воспитание человека – человека всесторонне развитого. И одним из ключевых моментов здесь, является необходимость воспитания в ребенке предприимчивости и открытости окружающему его миру. Развитие его сознания – эмоций, памяти, мышления, волевой сферы, а также управленческих способностей.

Важнейшую составляющую современной экономики составляют предприниматели и их фирмы. Страна нуждается в сильных лидерах и грамотных гражданах. Международная Школа Бизнеса «ЛюБимый Жук» вносит огромный вклад в развитие бизнес-элиты государства, ведь бизнес-сообщества являются опорой развития сильного государства.

Международная Школа Бизнеса для детей поможет Вам воспитать новое поколение успешных, перспективных, счастливых детей. Однако до сих пор мало кто задумывается о необходимости формирования нового поколения детей,

которые обладали бы предпринимательским бизнес-мышлением. Программа международной школы бизнеса «ЛюБимый жук», включает в себя освоение ребенком комплекса знаний в области лидерства и предпринимательства.

Индивидуальность в подходе к ребенку, а также разносторонний подход к его обучению позволяют создать для него динамичные, захватывающие и требующие командного подхода занятия. Именно такая программа позволит создать будущих профессионалов в сфере предпринимательства.

1.4. Цель и задачи дополнительной общеобразовательной программы.

Цель программы:

Формирование нового поколения детей с предпринимательским бизнес-мышлением. Развитие в ребенке ответственности, инициативы и управления. Освоение ребенком комплекса знаний в области лидерства и предпринимательства через систему специализированных курсов-предметов, мероприятий и практикумов.

Задачи программы:

1. Сформировать предпринимательское бизнес-мышление у ребенка;
2. Развить в ребенке сильную личность с ключевыми качествами: уверенность, любознательность, активность;
3. Развить у детей лидерские навыки, умение принять на себя ответственность за принимаемые решения;
4. Научить ребенка выбирать направление своего жизненного пути, выбирать занятие и будущую профессию;
5. Способствовать развитию коммуникативных умений и навыков, обеспечивающих совместную деятельность в группе, сотрудничество, общение (адекватно оценивать свои достижения и достижения других, оказывать помощь другим, разрешать конфликтные ситуации);
6. Воспитать терпение, волю, усидчивость, трудолюбие, аккуратность;
7. Укрепить физическое и психическое здоровье ребенка.

Обучение детей строится на сочетании коллективных и индивидуальных форм работы, что воспитывает у учащихся взаимное уважение, умение работать в группе, развивает способность к самостоятельному творческому поиску и ответственность за свою работу, от которой зависит общий результат.

Обучение сочетает в себе теоретические и практические занятия, которые подаются в игровой форме. Преподаватели постоянно подстраиваются под базовый уровень развития ребенка и его возраст, поэтому у обучающихся в младших группах не возникнет проблем с освоением программы. При этом более взрослые обучающиеся также смогут проявить себя в полной мере благодаря творческому подходу и проектной работе.

Более того, преподаватели школы бизнеса систематически проводят социально-психологическую работу с каждым ребенком (в процессе работы

группы каждый ребенок себя проявляет определенным образом, согласно сформированным навыкам и полученному жизненному опыту. На основе наблюдения и общения с ребенком формируется индивидуальная социально-психологическая работа по развитию эффективных навыков разрешения ребенком конфликтных ситуаций в группе и приобретение ребенком адаптивных способностей в решении жизненных ситуаций).

Данная программа не требует от ребенка предварительного наличия дополнительных знаний или прохождения курсов в предпринимательской, психологической и других сферах.

1.5. Возраст обучающихся.

Возраст обучающихся – 6-14 лет.

1.6. Срок реализации дополнительной общеобразовательной программы – 9 месяцев.

1.7. Форма и режим занятий.

Общее количество занятий в год: 144 часа.

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа.

Форма занятий: очная.

Занятия проводятся в группах. Наполненность групп – 10 человек.

1.8. Ожидаемые результаты.

Весь рабочий процесс у ребят в любой возрастной группе строится на выявлении проблемных ситуаций в личностном и групповом развитии.

Ребятам даются теоретические и практические навыки разрешения сложных жизненных ситуаций. Сами ребята осознают свои трудности в личностном общении, в своих личностных и характерологических особенностях. Определяют задачи для их решения. Ставят цели для достижения результатов. Нарбатывают практические навыки для успешной адаптации в социальном мире. Учатся управлять своими эмоциями и поведением. Обучаются успешному взаимодействию в команде (как в семье, так и в любой социальной группе).

После обучения в течение учебного года обучающиеся

Знают:

- основные понятия проектного и стратегического мышления, основные термины для изучения материала;
- основные знания современных информационных технологий;
- основные знания современных информационных технологий;
- способы взаимодействия с окружающими людьми и событиями;
- осознание сильных и нейтрализация слабых сторон;



- реализация себя в профессиональном труде, способность к самомотивации, саморазвитию личности в профессиональном труде.

Умеют:

- использовать ресурсы для образования;
- работать с различными источниками информации. Понимание их применения, способность критически оценивать информацию, распространяемую массмедийными средствами и рекламой;
- излагать мысли в четкой логической последовательности и отстаивать свою точку зрения;
- адаптироваться к новым ситуациям;
- взять на себя ответственность, выработать решения и участвовать в их реализации. Способность к социальному взаимодействию, умение ориентироваться на рынке труда.

Компетенции	Знания	Умения	Навыки
Познавательные	Основные понятия проектного и стратегического мышления, основные термины для изучения материала.	Способность использовать ресурсы для образования.	Способность создавать социальную значимость своего проекта
Информационные	Основные знания современных информационных технологий.	Умение работать с различными источниками информации. Понимание их применения, способность критически оценивать информацию, распространяемую массмедийными средствами и рекламой.	Способность к сбору и анализу информации.
Коммуникативные	Способы взаимодействия с окружающими людьми и событиями.	Способность излагать мысли в четкой логической последовательности и отстаивать свою точку зрения.	Способность общаться и взаимодействовать в неоднородной команде. Способность к коллективным действиям. Способность анализировать ситуацию самостоятельно находить ответы на вопросы путем логических рассуждений.



Личностные	Осознание сильных и нейтрализация слабых сторон.	Способность адаптироваться к новым ситуациям.	Способность к самообразованию и саморазвитию.
Социально-трудовые	Реализация себя в профессиональном труде, способность к самомотивации, саморазвитию личности в профессиональном труде.	Способность взять на себя ответственность, вырабатывать решения и участвовать в их реализации. Способность к социальному взаимодействию, умение ориентироваться на рынке труда.	Подготовленность к самостоятельному, выполнению профессиональных функций, объективной оценке себя и результатов своего труда.

Изучение курса завершается итоговым занятием, в ходе которого обсуждаются результаты проведенной работы, результаты всего курса, самоанализ.

Раздел II. Учебно-тематический план

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации и контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие	2	2		
2	Личность: ваше настоящее я	6	2	4	
3	Логика проектирования	5	2	3	
4	Трудности диалога	2	1	1	
5	Вербальные тонкости диалога	3	1	2	
6	Невербальные сигналы коммуникации	3	1	2	
7	Анализ контекста	4	1	3	
8	Проблемные поля	4	2	2	
9	Ожидаемые результаты проекта: социальный эффект и kri	5	2	3	

Раздел III. Содержание программы

Раздел 1. Вводное занятие.

Теория: Что такое психология, социальное проектирование. Просмотр видео роликов про социальное проектирование.

Раздел 2. Личность: ваше настоящее я.

Теория: Формирование концепции собственной личности.

Тестирование: «Флегматик, меланхолик, холерик, сангвиник – кто вы?», «личностный опросник Айзенка»

Практика: тренинг «Я личность»

Раздел 3. Логика проектирования.

Теория: Этапы разработки проекта (аналитический, подготовительный, реализация, итоговый). Разбор схемы логики проектирования.

Практика: Сформулировать отправной вопрос для своей проектной идеи.

Раздел 4. Трудности диалога.

Теория: Как правильно вести себя с теми или иными людьми. Как произвести впечатление? Как сделать общение полезным и приятным для всех участников?

Практика: тренинг «Как сделать хорошим плохой диалог»

Раздел 5. Вербальные тонкости диалога.

Теория: распознавание методов коммуникации.

Практика: упражнение «Фигура», «Картина».

Раздел 6. Невербальные сигналы коммуникации.

Теория: Изучение мимики, жестикуляции, особенности интонаций. С помощью которых говорящий украшает и наполняет новыми смыслами свою речь.

Практика: игра «Невербальный подарок».

Раздел 7. Анализ контекста.

Теория: изучение предпосылок возникновения проекта, история «побед и поражений» в этой сфере у предыдущих проектировщиков, в каких условиях проекту предстоит развиваться.

Практика: проанализировать географию территории, оценить масштабность и экономику, острые проблемы, какие проекты были реализованы на данной территории, потенциальные партнеры и их возможности.

Раздел 8. Проблемные поля.

Теория: разбор понятий и терминов, способы решений.

Практика: записать проблему и способ ее решения, кто является ее благополучателями в вашем проекте, каковы будут последствия.

Раздел 9. Ожидаемые результаты проекта: социальный эффект и kpi.

Теория: рассмотрение ожидаемых результатов, после решения проблемы.

Практика: какие изменения произойдут в жизни или положении благополучателей вашего проекта сразу после его завершения. Записать показатели своего проекта.

Раздел 10. Альтернатива

Теория: рассмотрение понятий, способы достижения ожидаемого результата.

Практика: расписать не сколько видов альтернатив и выбрать наиболее подходящий вариант.

Раздел 11. Техники эффективной коммуникации

Теория: типы людей и их психологические особенности. Разбор разных техник коммуникаций.

Практика: упражнения «навыки эффективной коммуникации»

Раздел 12. Повышение личностного потенциала

Теория: совершенствование своей личности и путей дальнейшего раскрытия вашего профиля.

Практика: тестирование: опросник «Лири» (диагностика интерперсонального поведения), «Ориентационная анкета Басса», опросник «Способы реагирования в конфликте».

Раздел 13. Стимулирование развития личности

Теория: сознательный разбор стимулов и осознание своего личностного роста.

Практика: Описание своих перспектив через 5 лет.

Раздел 14. Действия: как управлять вашим проектом?

Теория: своевременный контроль за этапами проекта, работа с командой.

Практика: StartUPыш бизнес-игра. Развитие предпринимательского мышления.

Раздел 15. Команда проекта и матрица ответственности

Теория: выявление иерархии работ и определение их исполнителей.

Практика: заполнить матрицу ответственности своего проекта

Раздел 16. Календарный план.

Теория: составить перечень, порядок работ и мероприятий.

Практика: заполнить календарный план своего проекта.

Раздел 17. Анализ рисков проекта.

Теория: действия – как управлять проектом в обстоятельствах форс-мажора

Практика: рассмотреть риски по объективности, по степени контролируемости, по степени уникальности.

Раздел 18. Ресурсная карта проекта.



Теория: классификация проектных ресурсов в зависимости от их содержания.
Практика: какие ресурсы необходимы для вашего проекта.

Раздел 19. Смета бюджета проекта.

Теория: изучение терминов смета и бюджет.

Практика: составление сметы и бюджета своего проекта.

Раздел 20. Франдрайзинг: искусство поиска ресурсов.

Теория: как привлечь финансирование на свой проект.

Практика: участие в молодежных конкурсах.

Раздел 21. Проекты и власть: что даст вашему проекту поддержка органов муниципальной и региональной власти?

Теория: взаимодействие с властью.

Практика: разработать перечень организаций, «куда обратиться» со своим проектом.

Раздел 22. Пиар и продвижение. Основные факты

Теория: каналы распространения информации.

Практика: описать: какое воздействие вы хотите оказать и на кого с помощью вашего социального проекта. Заполнить таблицу потенциальных информационных партнеров.

Раздел 23. Подготовка заявки на молодежный конкурс

Теория: корректировка своего проекта, критерии оценки

Практика: проработка социального проекта с экспертами.

Раздел 24. Самопрезентация

Теория: самостоятельно строить рассказ о себе, о своем проекте из потребностей слушателя.

Практика: речевые тренировки.

Раздел 25. Презентация проекта

Теория: как проходят презентации на молодежных форумах.

Практика: рассказываем о своем проекте окружающим.

Раздел 26. Форматы презентаций

Теория: рассмотрение форматов презентации от 1 минуты до 10 минут.

Практика: рассказать о своем проекте за 1 минуту.

Раздел 27. Подведение итогов.

Теория: подведение итогов за прошедший год.



Раздел V. Организационно-педагогические условия реализации программы

Форма занятий – групповая, возможна работа по подгруппам. Количество обучающихся в группе 10 человек, что дает возможность индивидуального подхода к каждому обучающемуся. Возраст обучающихся – 5 - 12 лет. Обучающиеся распределяются в группы исходя из возрастных особенностей. Занятия проводятся 2 раза в неделю.

Методика проведения занятий предусматривает теоретическую подачу материала (словесные методы) с демонстрацией визуального ряда на интерактивной доске, а также практическую деятельность, являющуюся основой, необходимой для закрепления информации.

Каждое занятие сопровождается физкультминутками и перерывами (т.е. используются здоровье-сберегающие технологии). Кроме того на каждом занятии особое внимание уделяется формированию здорового образа жизни учащихся.

Также, дети хорошо усваивают новый материал через зарядки, танцы с движениями, песни и конкурсные задания, поэтому наряду с игровыми методами используются вербальные и аудиальные.

Материально-техническое обеспечение

- Флип-чарт
- Ноутбук
- Колонки
- Экран
- Видеопроектор
- Принтер
- Мольберты
- Палитры
- Различные материалы для выполнения художественных работ





Документ подписан и передан через оператора ЭДО АО «ПФ «СКБ Контур»

Владелец сертификата: организация, сотрудник Сертификат: серийный номер, период действия Дата и время подписания

Подписи отправителя:  Киреева Татьяна Владимировна

2353C20038AE3AA741F6D62D494D7BEE 25.06.2022 18:45 GMT+03:00
с 10.02.2022 14:37 по 10.05.2023 14:37 Подпись соответствует файлу
GMT+03:00 документа